

## Hinnat ja ilmoittautuminen

### HINNAT

- Kurssimaksu 400 €
- Ruokailut koko ajalta 45 €, mahdollisuus valita myös yksittäisiä ruokailuja erillisen hinnaston mukaisesti.
- Majoitus 2 hh 30 € / henkilö, 1 hh 50 €



Tämä kurssi  
verkkosivuillamme  
[kkro.fi/kurssit/some24](https://kkro.fi/kurssit/some24)

### ILMOITTAUTUMINEN

#### Ilmoittautuminen 15.12.2023 mennessä Opiston toimistoon

- Sähköisellä lomakkeella: [webropol.com/ep/some24](https://webropol.com/ep/some24)
- Sähköpostitse [toimisto@kkro.fi](mailto:toimisto@kkro.fi)
- Puhelimitse 08 4639200

### PERUUTUSEHDOT

Kursseille ja tapahtumiin ilmoittautumisessa ja ilmoittautumisen peruuttamisessa noudatetaan seuraavia peruutusehtoja:

- Ilmoittautumisen voi peruuttaa veloituksetta viimeistään 8 päivää ennen tapahtuman alkua.
- 7–3 päivää ennen tapahtumaa tehdystä peruutuksesta veloitamme 30 % tapahtuman maksuista, siitä osuudesta mikä on varattu ilmoittautumisen perusteella.
- Mikäli peruutus tehdään tämän jälkeen tai jätetään kokonaan tekemättä, perimme maksut täysimääräisinä.
- Sairaustapauksissa maksuja ei peritä (toimitettava lääkärin tai terveydenhoitajan todistus)
- Peruutukset tehdään Opiston toimistoon.

# Suunnitelmallisesti somessa -TYÖPAJA 12.–13.1.2024



# Suunnitelmallisesti somessa -TYÖPAJA 12.–13.1.2024

## Tietoa työpajasta

### SISÄLTÖ

Kaksipäiväisessä työpajassa pureudumme organisaatiosi sosiaalisen median hyötykäyttöön. Ilman karttaa et löydä aarretta ja ilman tavoitteita et saa somesta sen hyötyjä irti. Työpajassa opetellaan GET-TO-BY -mallia ja sitä, miten sen avulla tehdään kanavastrategia ja suunnitellaan yksittäisiä postauksia. Puhumme myös brändäyksen hyödyistä ja siitä, miten luot organisaatiollesi visuaalisesti tunnistettavan ilmeen Canvan avulla. Viikonlopun aikana keskitymme Facebookin ja Instagramin käyttöön. Koulutukseen tarvitset mukaasi tietokoneen, kännykän, muutamia valokuvia, joita voit hyödyntää harjoituksissa. Jos organisaatiollasi on logo ja graafiset ohjeet, ota ne mukaasi.

### KOULUTTAJA

FM Johanna Janhonen on 12-vuotiaan *Piilotetun aarteen* yrittäjä ja someasiantuntija. Yrityksensä kautta hän tarjoaa somekonsultointia- ja koulutusta, kirjoittaa kolumneja ja järjestää yhteisömanagerille suunnattua CMADFI-seminaaria. Hän tuottaa asiakkailleen sisältöjä Wikipediaan ja auttaa heitä brändäyksessä, henkilöbrändäyksessä ja tietojen visualisoinnissa esimerkiksi infografikoiden avulla. Koulutukseltaan hän on tilastotieteilijä. Hän on kouluttanut mm. Laukaan kuntaa, Jämsän kaupunkia, Porvoon ja Kotkan seudun museoita.

Johanna on kouluttanut meitä siitä, miten asiantuntijamme voivat hyödyntää työssään somea tehokkaasti. Erinomainen koulutus – suosittelen lämpimästi!  
*Taina Luoto, Remeo Oy*



Johanna piti meille erinomaisen koulutuksen Canva-kuvankäsittelyohjelmasta ja sen tehokeinoista viestinnässä. Johannan tietämys on laaja-alaista, koulutusote skarppeja ja mukavan rauhallinen. Yhteistyö oli joustavaa ja mutkatonta. Suosittelen!

*Katariina Jankkila, Suomen Tulli*

Johanna Janhonen koulutti ryhmäämme kuuntelevasti ja innostavasti. Hän osasi sovittaa koulutuksensa ryhmämme pohjaosaamiseen ja tarpeisiin. Saimme koulutuksen aikana tiedon ja taitojen lisäksi paremman näkemyksen siihen, mitä haluamme koulutuksen aiheena olleelta somevälineeltä ja miten aloitamme uudenlaisen toimintatavan.

*Johanna Häme, Suomen Diabetesliitto ry*

## Ohjelma

### PERJANTAI 12.1.

#### 16.30 Ilmoittautuminen, majoittuminen ja päivällinen

#### 18.00 Koulutus alkaa

- Sosiaalinen media vuonna 2023 – mitä pitää ottaa huomioon ja miksi somestrategiaa tarvitaan?
- GET-TO-BY -mallin esittely  
Työpajassa hyödynnetään GET-TO-BY -mallia omaan organisaatioon ja tehdään strategiat Facebookiin ja Instagramiin.

#### 20.15 Iltapala Saunat yöpyjille

### LAUANTAI 13.1.

#### 8.00 Aamiainen

#### 9.00 Työskentelyä

- Organisaation visuaalinen ilme vaatii visuaalisen strategian. Katsotaan esimerkkejä ja aletaan miettiä mistä elementeistä oman organisaation ilme muodostuu ja miten näitä elementtejä hyödynnetään jatkossa
- Työpajassa otetaan käyttöön Canvan ilmainen versio ja tehdään sen avulla Facebook-sivulle banneri. Kustomoidaan Canvan valmiin pohjan avulla omaan visuaaliseen ilmeeseen sopiva kuva Instagramiin.

#### 11.15 Lounas

#### 12.00 Työskentely jatkuu

- Palataan GET-TO-BY -malliin ja mietitään, miten sitä voi hyödyntää esimerkiksi yksittäisen Facebook/Instagram-postauksen suunnitteluun. Ideoidaan mallia hyödyntävä sarja postauksia.

#### 13.30 Kahvit/teet

#### 14.00 Työskentely jatkuu

- Toteutetaan jokin aiemmin ideoitu postaus Canvan avulla ja määritellään postauksen onnistumiselle mittari.
- Tutustutaan somepostauksen julkaisuun Canvassa ja Meta Business Suitessa.
- Päivän päätteeksi osallistujat kertovat millaisia muutoksia aikovat toteuttaa somen sisällöntuotantoon jatkossa.

#### 16.00 Päivällinen ja kotiin lähtö