

Hinnat ja ilmoittautuminen

HINNAT

- Kurssimaksu 400 €
- Ruokailut koko ajalta 55 €, mahdollisuus valita myös yksittäisiä ruokailuja erillisen hinnaston mukaisesti.
- Majoitus 2 hh 35 € / henkilö, 1 hh 55 € / hlö



Tämä kurssi verkkosivuillamme
kkro.fi/kurssit/
canvatyopaja

ILMOITTAUTUMINEN

Ilmoittautuminen 17.2.2025 mennessä Opiston toimistoon

- Sähköisellä lomakkeella: webropol.com/ep/canvatyopaja
- Sähköpostitse toimisto@kkro.fi
- Puhelimitse 08 4639 200

PERUUTUSEHDOT

Jos et voikaan osallistua kurssille tai tapahtumaan, muistathan ilmoittaa siitä ensi tilassa. Kurssille ja tapahtumiin ilmoittautumisessa ja ilmoittautumisen peruuttamisessa noudatetaan seuraavia peruutusehtoja:

- Ilmoittautumisen voi peruuttaa veloituksetta viimeistään 8 päivää ennen tapahtuman alkua.
- 7–3 päivää ennen tapahtumaa tehdystä peruutuksesta veloitamme 30 % tapahtuman maksuista, siitä osuudesta mikä on varattu ilmoittautumisen perusteella.
- Mikäli peruutus tehdään tämän jälkeen tai jätetään kokonaan tekemättä, perimme maksut täysimääräisinä.
- Sairaustapauksissa maksuja ei peritä (toimitettava lääkärin tai terveydenhoitajan todistus)
- Peruutukset tehdään Opiston toimistoon.
- Jos osallistuja joutuu keskeyttämään kurssin, maksuja ei palauteta.



Kalajoen Kristillinen Opisto



PL 26 (Kasarmintie 2), 85101 Kalajoki
08 4639 200 toimisto@kkro.fi www.kkro.fi

KUVITA TYÖTÄSI CANVAN AVULLA - TYÖPAJA 19.–20.3.2025



Kalajoen Kristillinen Opisto

KUVITA TYÖTÄSI CANVAN AVULLA -TYÖPAJA 19.–20.3.2025

Tietoa työpajasta

Netistä löytyvällä ilmaisella Canva-palvelulla voi tehdä hyvin monipuolista sisältöä työhösi liittyen. Tässä koulutuksessa teemme **pääsiäiseen liittyviä sisältöjä** kuten tapahtumajuliste, mainosflyer ja somepostauksia. Koulutus räätälöidään ennakkokyselyn avulla vastaamaan osallistujien tarpeita.

Kurssin sisältö:

- visuaalisen brändäyksen perusteet
- kirkon visuaaliset ohjeet
- esimerkkejä eri seurakuntien visuaalisista ohjeista
- käytännön harjoituksia Canvalla
- Canva Pron esittely, joka auttaa sinua päättämään, tarvitsetko sinä työssäsi mahdollisen version vai pärjäätkö ilmaisella
- Canvaa voi hyödyntää esimerkiksi sisältökalendarereiden tekoon ja diaesitysten esittämislustana. Koulutuksen lopuksi käydään läpi vinkkejä, joilla osallistujat voivat helpottaa jatkossa työtään.

Koulutus on suunnattu Canvaa aiemmin käyttäneille mutta myös niille, joille palvelu on vieras. Ennen koulutusta palveluun kannattaa kuitenkin luoda tunnukset.

KOULUTTAJA

FM Johanna Janhonen on *Piilotetun aarteen* yrittäjä ja some-asiiantuntija. Yrityksensä kautta hän tarjoaa somekonsultointia- ja koulutusta, kirjoittaa kolumneja ja järjestää yhteisömanagereille suunnattua CMADFI-seminaaria. Hän tuottaa asiakkailleen sisältöjä Wikipediaan ja auttaa heitä brändäyksessä, henkilöbrändäyksessä ja tietojen visualisoinnissa esimerkiksi infografikoiden avulla. Koulutukseltaan hän on tilastotieteilijä. Hän on kouluttanut mm.. Laukaan kuntaa, Jämsän kaupunkia, Porvoon ja Kotkan seudun museota.



Ohjelma

KESKIVIIKKO 19.3.

- 10.30 Ilmoittautuminen ja majoittuminen
- 11.00 Lounas
- 12.00 Kurssin aloitus
- 13.30 Kahvi
- 14.00 Työskentely jatkuu
- 16.30 Päivällinen
- 18.00 Vapaa ehtoinen kuvauskävely
Mahdollisuus saunomiseen
- 20.00 Iltapala

TORSTAI 20.3.

- 8.00 Aamiainen
- 8.30 Työskentely jatkuu
- 11.30 Lounas
- 12.30 Viimeiset viilaukset
- 13.15 Kahvi ja kotiin lähtö

Johanna piti meille erinomaisen koulutuksen Canva-kuvankäsittelyohjelmasta ja sen tehokeinoista viestinnässä. Johannan tietämys on laaja-alaista, koulutusote skarppi ja mukavan rauhallinen. Yhteistyö oli joustavaa ja mutkatonta. Suosittelen!

Katariina Jankkila, Suomen Tulli

Johanna Janhonen koulutti ryhmäämme kuuntelevasti ja innostavasti. Hän osasi sovittaa koulutuksensa ryhmämme pohjaosaamiseen ja tarpeisiin. Saimme koulutuksen aikana tiedon ja taitojen lisäksi paremman näkemyksen siihen, mitä haluamme koulutuksen aiheena olleelta somevälineeltä ja miten aloitamme uudenlaisen toimintatavan.

Johanna Häme, Suomen Diabetesliitto ry